

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Fecha del CVA	26.06.2024
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	MARÍA BELLA		
Apellidos	PALOMO TORRES		
Sexo (*)	FEMENINO	Fecha de nacimiento (dd/mm/yyyy)	
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email	BELLAPALOMO@UMA.ES	URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0003-2228-5716		

* *datos obligatorios*

A.1. Situación profesional actual

Puesto	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD		
Fecha inicio	08.08.2017		
Organismo/ Institución	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA		
Departamento/ Centro	DEPARTAMENTO DE PERIODISMO		
País	ESPAÑA	Teléfono	
Palabras clave	<i>desinformación, periodismo digital, inteligencia artificial, audiencias activas, redes sociales, innovación</i>		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2011-2017	Profesora Titular / Universidad de Málaga (España)
2005-2011	Profesora contratada doctora / Universidad de Málaga (España)
1998-2005	Profesora asociada / Universidad de Málaga (España)

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Doctora en Periodismo	Universidad de Málaga	2002
Posgrado en Periodismo Digital: Diseño y Gestión de Proyectos en Internet	Universitat Oberta de Catalunya y El Periódico de Catalunya	2001
Licenciada en Periodismo	Universidad de Málaga	1996

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios)

Catedrática de Universidad desde 2017, posee cuatro sexenios (uno de transferencia), cuatro quinquenios y seis trienios. Bella Palomo ejerció como periodista durante una década trabajando para el Grupo Vocento (Diario Sur) y ha colaborado con diversas radios.

Desde el punto de vista investigador, participa desde 2001 de forma continuada en proyectos obtenidos en convocatorias competitivas a nivel internacional, nacional y autonómico, liderando tres en la última década, y con resultados de repercusión transfronteriza. En estos proyectos se ha implantado un sistema de trabajo en red con investigadores de otras universidades españolas y extranjeras, y se ha estimulado la creación y el mantenimiento de bases de datos de acceso público. Especializada en las líneas de cyberperiodismo, rutinas periodísticas, desinformación, audiencias e innovación, ha producido numerosas publicaciones en inglés y participa regularmente en congresos, anuarios e informes de referencia nacional e internacional. En total, ha participado en medio centenar de congresos, fundamentalmente internacionales (Bélgica, Brasil, Canadá, Colombia, Estados Unidos, Francia, Italia, Marruecos, Portugal, Rabat, Puerto Rico, Reino Unido, Suiza...), y en un centenar de publicaciones. Muchas de estas publicaciones han tenido un impacto directo en el tejido productivo, ya que han sido investigaciones promovidas por asociaciones profesionales (Asoc. de la Prensa de Madrid, Asoc. de Periodistas

Digitales de Andalucía), han contado con el sello de un relevante editor (Ariel, Fundación Telefónica, Grupo Zeta, Fundesco) o con el respaldo de revistas científicas que han favorecido la difusión de los resultados. Esta actividad investigadora intensa y regular en torno a una línea de trabajo coherente y adaptada a los nuevos entornos mediáticos se ha mantenido a pesar de sus bajas por maternidad en 2005 y 2011.

En el plano internacional, posee un premio de la Society for News Design (2002), se ha formado en innovación periodística en la Universidad de Stanford; ha sido profesora visitante en las Universidades de Washington, New Jersey, Miami, Federal de Pernambuco, Federal de Bahía y Shanghai. Responsable de la organización de la III European Data and Computational Journalism Conference, ha dirigido la Doctoral Summer School de Periodismo Digital y Convergencia Mediática (2018 y 2019), el I International Workshop Disinformation Research (2023) y es miembro fundador del Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura, la Red de Excelencia en Periodismo Digital y Convergencia Mediática, y la Red Española de Excelencia en Videojuegos.

Analizar el proceso de mediamorfosis acontecido en los últimos veinticinco años y sus implicaciones profesionales le ha permitido detectar las claves del cambio desde una visión crítica, subrayando no solo los beneficios, sino también las debilidades del nuevo ecosistema mediático. Sus líneas presentes y futuras están ligadas a la innovación en comunicación, a potenciar estudios prospectivos que permitan trazar el futuro de los medios, determinar la influencia real que las audiencias tienen en la industria periodística y mejorar la verificación en contextos digitales. Su conexión con el ámbito profesional ha facilitado la transferencia de conocimiento. Desde 2019 es miembro del CrossCheck Advisory Committee, del Comité Asesor de Comprobado (donde participó con una coalición de 17 medios para frenar la desinformación durante las elecciones municipales, nacionales y europeas) y desde 2023 es asesora de la European Fact-Checking Standards Network. Paralelamente ha impartido numerosas conferencias y talleres en universidades, colegios, asociaciones profesionales para alfabetizar a dichos colectivos y reducir el impacto de la desinformación.

En 2021 coeditó la monografía *Politics of Disinformation* (Wiley). Actualmente participa en *The Handbook of Disinformation and the Media*, coordinado por Herman Wasserman. Ha dirigido cinco tesis doctorales, otras cuatro se encuentran en fase de ejecución, y forma parte de Comisiones de Baremación desde 2016.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES - Pueden incluir publicaciones, datos, software, contratos o productos industriales, desarrollos clínicos, publicaciones en conferencias, etc. Si estas aportaciones tienen DOI, por favor, inclúyalo.

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).

AC: autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición / autores totales.

- Palomo, B.; Blanco, S.; & Sedano, J. (2024). “Intelligent Networks for Real-Time Data: Solutions for Tracking Disinformation”. En José Sixto-García, Alberto Quian, Ana-Isabel Rodríguez-Vázquez, Alba Silva-Rodríguez, & Xosé Soengas-Pérez (Eds.), *Journalism, Digital Media and the Fourth Industrial Revolution* (pp. 41-54). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-63153-5_4
- Sedano, J; Blanco, S.; Palomo, B. (2024). “Imagen y desinformación en la era de la inteligencia artificial”. En Teruel, Laura, García Faroldi, Livia (Eds.), *Los medios de comunicación ante la desinformación: inteligencia artificial, discursos de odio, teorías de la conspiración y verificación*. Tirant lo Blanch. (En prensa)
- Beckett, C.; Sanguinetti, P.; & Palomo, B. (AC) (2023). “New frontiers of the intelligent journalism”. In: *Blurring Boundaries of Journalism in Digital Media: New Actors, Models and Practices*. Studies in Big Data. Springer. pp. 275 - 288. Posición: 3/3. ISBN: 978-3031439254
- Palomo, B. (AC); Tandoc, E.; & Cunha, R. (2023). “El impacto de la desinformación en las rutinas profesionales y soluciones basadas en la inteligencia artificial”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(4), pp. 757-759. <https://doi.org/10.5209/esmp.92160>

- Palomo, B.; Sánchez, M.; Sedano, J. (2023). "Innovation to reduce information disorder". En: Peña, S.; Meso, K. *News in the Hybrid Media System*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. 113-124.
- Martín, F. & Palomo, B. (AC) (2023). "El periodista educador en la era de los desórdenes informativos". En: *Narrativas digitales contra la desinformación. Verificación de datos y alfabetización en la sociedad digital*. Comunicación Social. Posición: 2/2.
- Teruel Rodríguez, L.; Palomo, B. (2023) "El discurso de los partidos políticos españoles sobre la desinformación en Twitter". En: Carratalá, A.; Iranzo Cabrera, M.; López García, G. *De la desinformación a la conspiración. Política y comunicación ante un escenario mediático híbrido*. Tirant lo Blanch. ISBN. 978-84-19825-14-8 P. 117- 138
- Palomo, B., (AC); Heravi, B; & Masip, P. (2022). "Horizon 2030 in Journalism: A predictable future starring AI?", en: *Total Journalism: Models, Techniques and Challenges*, Springer. pp.271-285. Posición: 1/3. ISBN: 978-3-030-88027-9
- Cea, N. & Palomo, B. (AC) (2021). "Disinformation Matters", en: *Politics of Disinformation*, John Wiley - Blackwell. AC. Posición: 2/2. ISBN: 9781119743231
- Palomo, B. (AC) & Sedano, J. (2021). "Cross-media alliances to stop disinformation: A real solution?", *Media and Communication*, 9 (1) <https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3535>. AC. Posición: 1/2.
- Masip, P. (AC) & Palomo, B. (2020). "Información, sobreinformación y desinformación en tiempos de pandemia", en: *Cartografía de la Comunicación Postdigital: Medios y Audiencias en la Sociedad de la COVID-19*. Thomson Reuters Aranzadi. pp. 177-199. Posición: 2/2. ISBN: 9788413458236
- Palomo, B. (AC) & Masip, P. (2020). "Journalistic reinvention for an automated and polarized scenario". En: *Information Visualization in the Era of Innovative Journalism*. London: Routledge. Posición: 1/2. ISBN: 9780367408763

C.2. Congresos, indicando la modalidad de su participación (conferencia invitada, presentación oral, póster).

- Cea, N.; Barredo, D.; Palomo, B. (2023). "Trends and challenges in research on misinformation in Spain: an analysis of 22 funded projects". I European Congress on Disinformation and Fact-checking. Madrid. 20-21 noviembre de 2023. Presentación oral.
- Palomo, B. (2023). "The new public sphere: disinformation & mediatization". I Seminario Interdisciplinar de Teoría de la Comunicación. Valencia. 26 y 27 de octubre de 2023. Conferencia invitada.
- Sedano, J.; Palomo, B. (2023). "WhatsApp and Telegram applied to journalism practice: A constant challenge for media". Internacional Conference IAMCR 2023. Lyon (Francia)
- Palomo, B. (2023). "The impact of disinformation and AI on newsrooms: perceptions, challenges and solutions". Computation + Journalism European Data & Computational Journalism Conference. Zúrich (Suiza). Del 22 al 24 de junio de 2023. Organización Panel.
- Blanco, S.; Cea, N. & Palomo, B. (2022). "Fake News Research: A priority for academia in times of pandemic". ECREA. Aarhus (Dinamarca). Del 12 al 17 de julio de 2020. Póster.
- Blanco, S.; Palomo, B. (2020). "How Journalist in Ireland perceive the challenge of misinformation". IAMCR 2020. Tampere (Finlandia). Del 12 al 17 de julio de 2020. Presentación oral.
- Blanco, S.; Palomo, B. (2019). "Journalists and Youtube: from reluctance to necessity". Future of Journalism Conference 2019. Cardiff (Reino Unido). 12 y 13 de septiembre de 2019. Presentación oral.

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado, indicando su contribución personal. En el caso de investigadores jóvenes, indicar líneas de investigación de las que hayan sido responsables.

Proyectos del Plan Nacional I+D

Proyecto: “Aplicaciones periodísticas de la IA para reducir la desinformación: tendencias, usos y percepciones de profesionales y audiencias” (PID2023-1474860B-I00)

IP: Bella Palomo y Nereida Cea (Universidad de Málaga)

Tipo de participación: Investigador Principal

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Duración: 2023-2026 Cuantía: 94.000 euros.

Proyecto: “El impacto de la desinformación en el periodismo: contenidos, rutinas profesionales y audiencias” (PID2019-108956RB-I00)

IP: Bella Palomo y Elena Blanco (Universidad de Málaga)

Tipo de participación: Investigador Principal

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Duración: 2020-2023 Cuantía: 42.350 euros.

Proyecto: “La influencia de la audiencia en la innovación periodística: riesgos y oportunidades” (CSO2015-64955-C4-3-R)

IP: Bella Palomo (Universidad de Málaga)

Tipo de participación: Investigador Principal

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad / FEDER

Duración: 2016-2019 Cuantía: 36.300 euros.

Proyecto: “Audiencias activas y Periodismo. Estrategias de innovación en la empresa informativa y nuevas figuras profesionales” (CSO2012-39518-C04-04)

IP: Bella Palomo (Universidad de Málaga)

Tipo de participación: Investigador Principal

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Duración: 2013-2015 Cuantía: 26.700 euros.

Grupos autonómicos

Referencia: SEJ612 Título: “MEDIO: Media & Data Innovation Observatory”

IP: Bella Palomo

Proyecto de Excelencia Plan Andaluz de Investigación

Proyecto: “Impacto de la desinformación en Andalucía: análisis transversal de las audiencias y las rutinas y agendas periodísticas. Desinfoand”

IP: Laura Teruel y Livia García Faroldi (Universidad de Málaga)

Rol: Investigadora

Duración: 2022-2025

Proyecto Fundación La Caixa

Proyecto: “Suicide risk and media and social media consumption: A survey of Spanish children”

IP: Daniel Barredo (Universidad de Málaga)

Rol: Investigadora

Duración: 2023-2024

Proyectos del Plan Propio

Proyecto: “gen-IA, desarrollo de una biblioteca de herramientas de inteligencia artificial generativa para profesionales de la comunicación”

IP: Sonia Blanco (Universidad de Málaga)

Rol: Investigadora

Duración: 2023-2024

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

- Fundadora de la web DisinformationResearch (2021-actualidad)
- Asesora de la EFCSN (European Fact-Checking Standards Network) (2023)
- Miembro del Comité asesor de Comprobado (2019)

- Miembro del Comité de Evaluación de Ciencias Sociales del Programa de
- Complementos Retributivos Individuales del PDI y Acreditaciones de la UPV/EHU
- Miembro del Spark Evaluation Committee, Swiss National Science Foundation (2019-
- 2020).
- Miembro del Comité de Evaluación de Sexenios de la Aneca (2021-2022).
- Miembro Comisiones de Expertos de la Agencia Española de Investigación (2021-
- 2022)
- Evaluadora externa de plazas de promoción en las Universidades de Cardiff (Reino
- Unido), Chipre y Minho (Portugal).
- Miembro del comité editorial y/o científico de las revistas Digital Journalism, Comunicar,
- Revista de la AE-IC, Dígitos, Hipertext.net, Infoamérica...
- Miembro del Consejo Consultivo de la Asociación de la Prensa de Málaga (2018-
- 2024)